

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ	5
1.1. Эволюция понятийного аппарата логистики	5
1.2. Концепции и функции логистики	7
1.3. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности	13
1.4. Товародвижение — основа маркетинговой логистики	15
1.5. Логистические системы	18
1.6. Виды логистических систем	20
Выводы	22
Контрольные вопросы	23
Тесты	23
Глава 2. ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА	26
2.1. Основные понятия и сущность закупочной логистики	26
2.2. Виды закупок	27
2.3. Исследование рынка сырья и материалов	36
2.4. Определение потребности в сырье и материальных ресурсах при закупках	40
2.5. Выбор поставщика	48
Выводы	52
Контрольные вопросы	53
Тесты	54
Глава 3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА	56
3.1. Сущность производственной логистики	56
3.2. Структура производственного процесса	58
3.3. Организационные принципы производственного процесса	61
3.4. Типы производств	63
3.5. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике	64
3.6. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве	67
Выводы	72
Контрольные вопросы	75
Тесты	75
Глава 4. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА	78
4.1. Сущность и задачи транспортной логистики	78
4.2. Логистическая характеристика различных видов транспорта	79

4.3. Выбор вида транспорта	81
4.4. Транспортные тарифы.....	83
4.5. Системы и методы доставки грузов	84
Выводы	87
Контрольные вопросы	87
Тесты.....	88
Глава 5. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА	90
5.1. Понятие и задачи распределительной логистики	90
5.2. Логистические каналы и сети	91
5.3. Формы логистической интеграции	95
5.4. Определение оптимального количества складов в си- стеме распределения	97
Выводы	101
Контрольные вопросы	101
Тесты.....	102
Глава 6. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ	104
6.1. Склады, их определение, функции и виды	104
6.2. Логистический процесс на складе	112
6.3. Системы складирования и размещения запасов.....	115
6.4. Схема технологического процесса на складе	117
Выводы	119
Контрольные вопросы	119
Тесты.....	120
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ.....	122
7.1. Понятие и причины создания материальных запасов. Классификация материальных запасов.....	122
7.2. Модели управления запасами в логистике.....	125
Выводы	128
Контрольные вопросы	128
Тесты.....	129
Глава 8. ЛОГИСТИКА АУТСОРСИНГА.....	131
8.1. Концепция аутсорсинга в логистике	131
8.2. Организационный механизм логистики аутсорсинга.....	141
8.3. Виды услуг логистики аутсорсинга	152
Выводы	164
Контрольные вопросы	165
Тесты.....	166
Глава 9. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС.....	169
9.1. Понятие логистического сервиса.....	169
9.2. Уровень логистического сервиса.....	173
9.3. Критерии качества логистического сервиса.....	174

9.4. Удовлетворение потребностей в сервисном обслуживании	174
9.5. Информационный сервис	176
9.6. Транспортно-экспедиционный сервис	176
9.7. Финансово-кредитный сервис	177
Выводы	179
Контрольные вопросы	179
Тесты	180
Глава 10. ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА	181
10.1. Цели и задачи финансовой логистики	181
10.2. Финансовый поток как основа финансовой логистики	182
10.3. Оптимизация финансовых потоков	187
Выводы	192
Контрольные вопросы	193
Тесты	193
Список литературы	195
Ответы на тесты	198